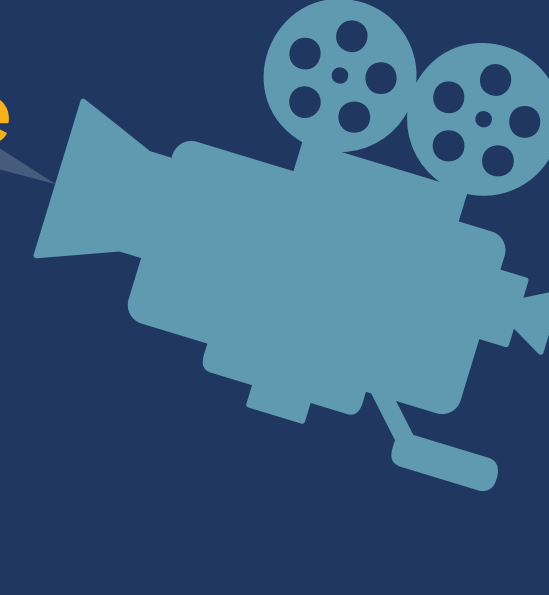
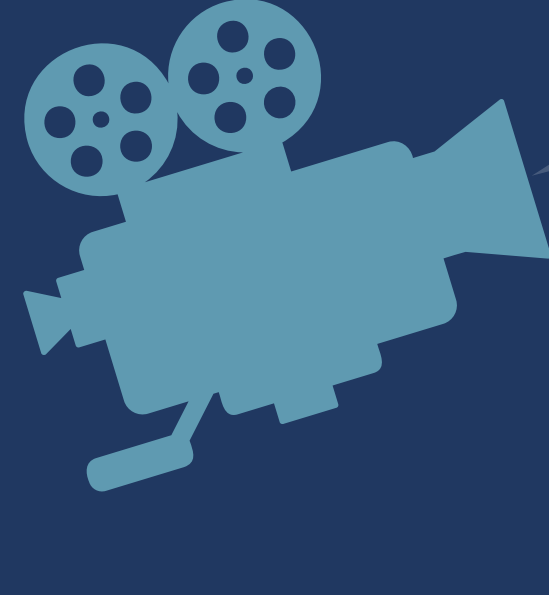


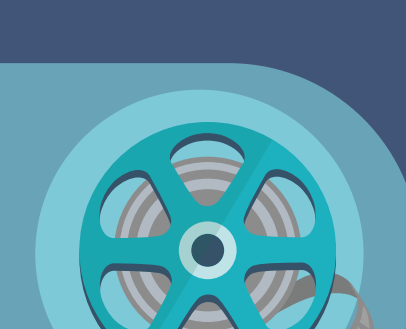
# CINEMA E AUDIOVISIVO

Proposta formativa 2024  
presentata da CNA Cinema e Audiovisivo e  
CNA Formazione Emilia-Romagna



SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI, ORGANIZZATIVE E GESTIONALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO

## CONTRATTUALISTICA E DIRITTO D'AUTORE · 40 ORE



Immergiti nelle leggi e nei contratti che regolano l'industria cinematografica, compresi i diritti d'autore, i contratti di produzione e distribuzione e le normative sullo sfruttamento dei contenuti audiovisivi.

RIMINI

PERIODO: Ottobre



## COPRODUZIONI INTERNAZIONALI E MARKET INTERNAZIONALE · 40 ORE

RAVENNA

Esplora le coproduzioni internazionali, incluse le dinamiche europee e i fondi di sviluppo bilaterali, insieme ai mercati cinematografici globali, acquisendo strategie pratiche per parteciparvi con successo e preparare i materiali necessari.

RIMINI

PERIODO: Aprile (Rimini), Giugno (Ravenna)

## DISTRIBUZIONE E AUTODISTRIBUZIONE · 50 ORE



Scopri le competenze e le conoscenze di natura giuridica, economica e istituzionale necessarie per definire e sviluppare la tua strategia di successo legata alla commercializzazione e promozione dei prodotti cinematografici.

FORLÌ-CESENA

BOLOGNA

PERIODO: Aprile (Bologna), Ottobre (Forlì-Cesena)



## TAX CREDIT · 40 ORE

FORLÌ-CESENA

Impara a navigare attraverso le complesse regole e i requisiti per accedere ai tax credit, nonché a sfruttare al meglio questi strumenti per finanziare progetti cinematografici e audiovisivi.

PERIODO: Novembre

## LA GESTIONE DEL SET · 40 ORE



Coordina e gestisci con successo le attività sul set, inclusa la pianificazione delle risorse umane, la gestione del budget, la supervisione delle riprese e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente.

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

PERIODO: Aprile (Bologna), Settembre (Reggio Emilia)



## LOCATION MANAGER · 40 ORE

BOLOGNA

Impara come individuare le location adatte un progetto audiovisivo. Il percorso è focalizzato sulla mappatura delle risorse del territorio, necessarie a poter coordinare il lavoro di produzione e le equipe tecniche rispetto alle risorse strumentali, logistiche e di allestimento in coerenza con le fasi di sviluppo dell'opera cinematografica ed audiovisiva ed allestimento del set.

FERRARA

PERIODO: Maggio (Ferrara), Ottobre (Bologna)

## L'AUDIOVISIVO E IL MONDO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, TRA DIGITALE, VIDEOGAMES E INTELLIGENZA ARTIFICIALE · 40 ORE



Approfondisci settori innovativi come il digitale, i videogiochi e l'intelligenza artificiale. Un focus particolare sarà sulla formazione di metodologie avanzate di produzione e promozione e sulla comprensione delle nozioni legali fondamentali, facilitando il networking con esperti del settore innovativo e digitale.

MODENA

RAVENNA

PERIODO: Maggio (Modena), Settembre (Ravenna)



## PRODUZIONE ESECUTIVA · 50 ORE

FERRARA

Immergiti nella gestione degli aspetti organizzativi, finanziari, gestionali e burocratici legati ad una produzione cinematografica e audiovisiva. Il mestiere del Produttore Esecutivo coordina l'intero progetto e mantiene i rapporti con le realtà artistiche, tecniche ed istituzionali.

PARMA

PERIODO: Maggio (Parma), Ottobre (Ferrara)

## ETICA E CREATIVITÀ DEL PRODUTTORE · 40 ORE



Approfondisci gli aspetti antropologici e sociologici, unitamente alle nuove frontiere/ interpretazioni fornite dalle neuroscienze per le produzioni cinematografiche e i principi legati alla teoria del cinema secondo le nuove abitudini di fruizione del pubblico.

BOLOGNA

PERIODO: Novembre



### LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO E NUOVI MEDIA · 400 ORE

Scopri come passare dalla parola scritta alle immagini, scrivendo, girando e montando il tuo cortometraggio.

Attraverso laboratori e studi di caso, acquisirai competenze operative e creative essenziali per realizzare progetti cinematografici di successo.

RAVENNA

PERIODO: Aprile

### DOCUSERIE: LA SERIALITÀ NEL CINEMA DEL REALE TRA LIVE ACTION E MATERIALI DI ARCHIVIO · 240 ORE

La docuserie, nuova forma di storytelling, mescola archivio e live action per una prospettiva innovativa nella narrazione. Con approccio pratico, imparerai a gestire il processo di produzione multimediale, ideazione, sceneggiatura e distribuzione streaming. Il progetto finale sarà una docuserie web con tre episodi di 10 minuti, esplorando le realtà territoriali.

FORLÌ-CESENA

PERIODO: Settembre

### IL MONTAGGIO E LA POST-PRODUZIONE: DAL CINEMA ALLA REALTÀ VIRTUALE · 460 ORE

Acquisisci nuove conoscenze e competenze tecniche, professionali, artistiche e creative per il mercato del lavoro. La figura professionale, basandosi sull'idea del regista, partecipa alle riprese video e si occupa del montaggio e del video editing per la distribuzione finale. Utilizza software professionali e stazioni di lavoro dedicate, contribuendo alla qualità digitale con lavorazione del suono, effetti speciali, color correction e grading.

BOLOGNA

PERIODO: Aprile

### IL VALORE E L'ARTE DEL COSTUMISTA NEL CINEMA E NELL'AUDIOVISIVO · 380 ORE

Impara a gestire il lavoro in team, ad analizzare sceneggiature cinematografiche, ad ideare e realizzare costumi per il cinema, utilizzando tecnologie digitali e coordinando il lavoro sul set.

Attraverso un project work basato su sceneggiature originali, avrai l'opportunità di mettere in pratica le tue competenze, gestendo l'intero processo creativo e operativo dei costumi per la scena.

MODENA

PERIODO: Marzo

LUOGO	REFERENTE	TELEFONO	E-MAIL
FORLÌ-CESENA	Gloria Campanini	3371083305	g.campanini@cnafoer.it
FERRARA	Nicola Gemignani	0532067333	gemignani@cnafoer.it
RAVENNA	Samantha Sarti	05441841410	sarti@cnafoer.it
BOLOGNA	Giovanna Marchiol	3497815101	marchiol@cnafoer.it
MODENA	Fabio Palmieri	0599692476	palmieri@cnafoer.it
PARMA	Sara Bisacchi	05211727516	bisacchi@cnafoer.it
REGGIO EMILIA	Marcella Fiorellini	05221880733	fiorellini@cnafoer.it
RIMINI	Veronica Mazzotti	05411767480	mazzotti@cnafoer.it